

Kommunikation. Verstehen. Verbessern.

Digitale Kommunikation

Beispiel Impulsvortrag

- Schwerpunkt: KI und Social Media
- ca. 45 Minuten Präsentation
- danach Möglichkeit zum Austausch.
- in Präsenz oder digital möglich.



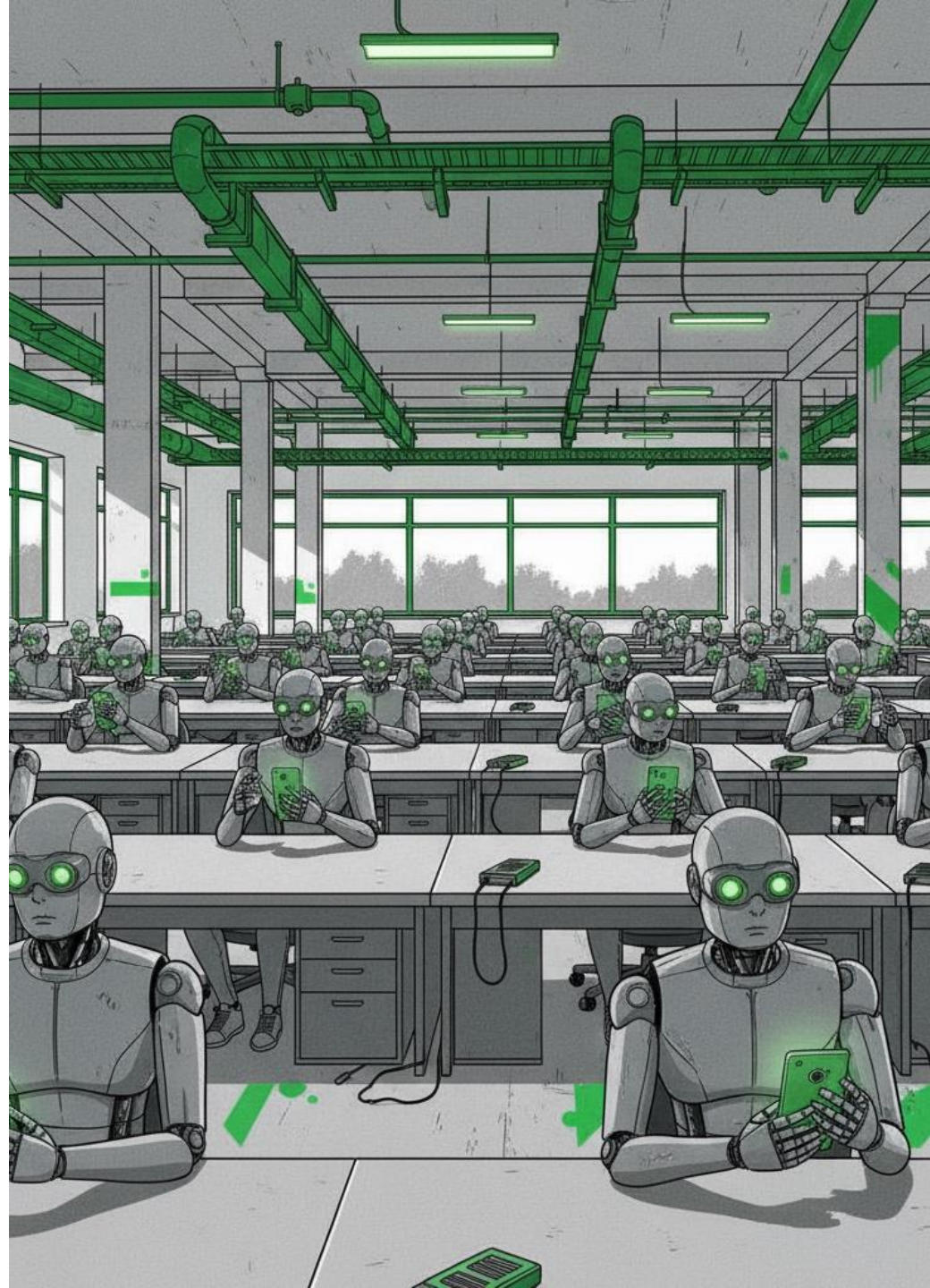
Thema: KI

Inhalte:

- Unterschied KI und LLM, am Beispiel ChatGPT
- Halluzinationen und Fakten.
- Besser im Büro mit KI.
- Erkennen Sie KI?
- Bild KI - Chancen und Risiken.
- Tipps für den Alltag.



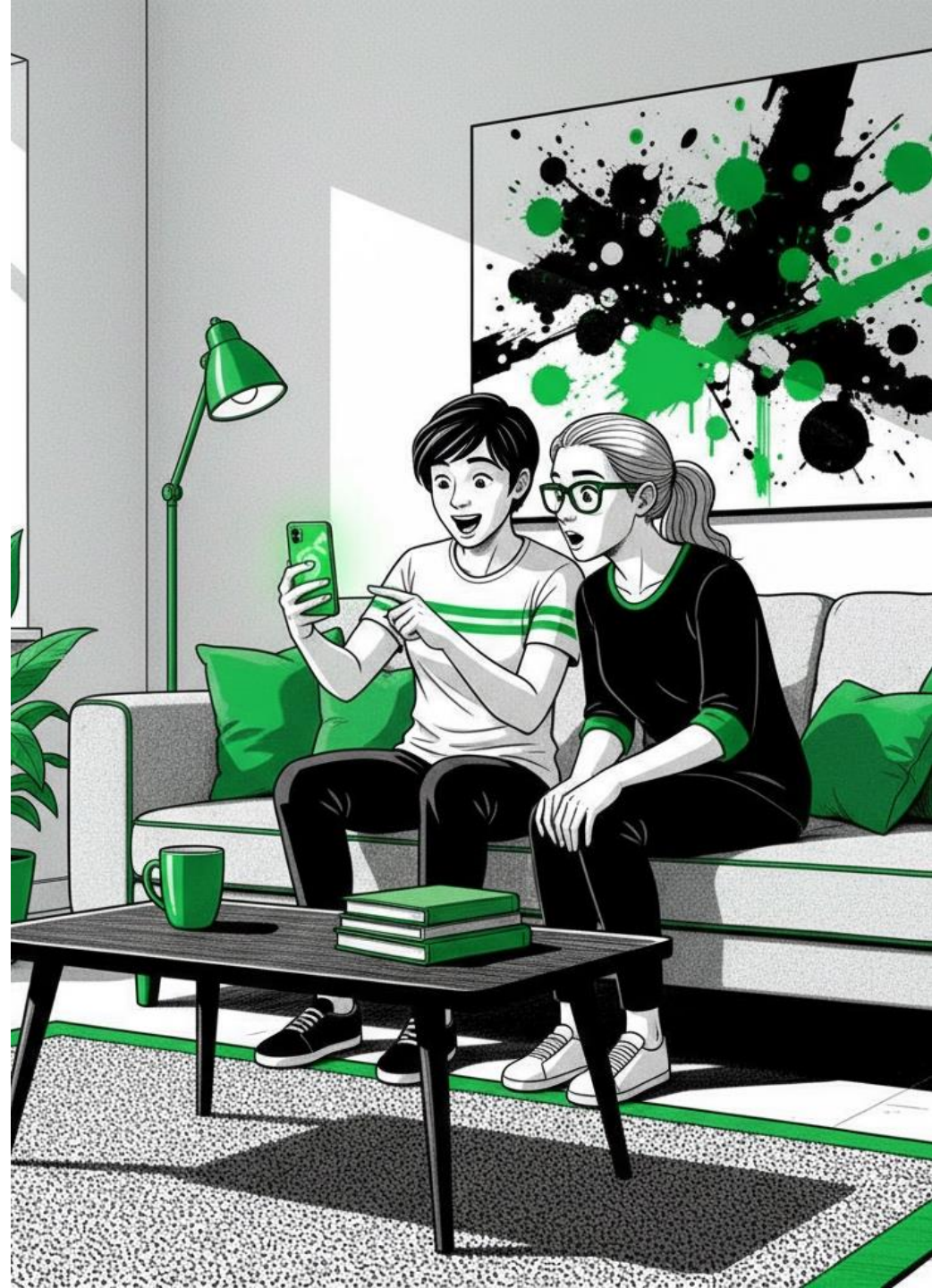
BLECKE



Thema: Social Media

Inhalte:

- Was sind Fake News wirklich?
- Gefahren durch KI in Medien.
- Algorithmus und Filterblase.
- Social Entertainment.
- Rage Bait erkennen.
- Social Media Tipps für die Nutzung im Alltag.



BLECKE

Wer ChatGPT rechnen
lässt, der sucht den **Satz**
des **Pythagoras** im Duden

Beispiel aus dem Vortrag



BLECKE

KI revolutioniert die Google Suche.

*Ich möchte mit meinem **Tesla** von Paderborn nach Amsterdam fahren. Mit welchen **Spritkosten** muss ich rechnen?*

Google KI Zusammenfassung

- erkennt Tesla als E-Auto
- berechnet Stromkosten für die Strecke
- Gibt Tipps zum Laden



BLECKE

Beispiel aus dem Vortrag





Beispiel aus dem Vortrag



BLECKE

Das ist die Idee von Fake News.

- Zweifel streuen
- Fakten in Frage stellen
- Meinung statt Wahrheit
- Sie wollen *nicht* überzeugen

**Fake News sollen
VERUNSICHERN !**



BLECKE

Beispiel aus dem Vortrag



Schütze dich!

- Zugriff begrenzen
- Bewusst liken / folgen
- Werbung einschränken



Werbeerlebnis

Personalisierte Werbung

Entdecke Produkte und Marken, die mit deinen Interessen und Aktivitäten in unseren Produkten im Zusammenhang stehen. Deine Daten werden dann für Werbezwecke verwendet.



Weniger stark personalisierte Werbung

Du hast dann ein anderes Werbeerlebnis und siehst verschiedenste Produkte und Marken in Werbung, die nicht so stark mit deinen Interessen im Zusammenhang stehen. Du siehst du auch Werbung, die weniger deine Interessen verwendet.



Beispiel aus dem Vortrag



BLECKE



Kunden Feedback

„Der Vortrag war informativ und unterhaltsam. Die anschließende Diskussion für alle Teilnehmer sehr bereichernd. Wir freuen uns schon auf die nächste Veranstaltung mit Herrn Blecke.“

Stadt Paderborn

„Am Tag der Demokratie hat Herr Blecke spannende Einblicke hinter die Kulissen der Kommunikation gegeben. Ein toller Impuls für die Teilnehmenden und eine nette Zusammenarbeit mit dem Team.“

VHS Paderborn



BLECKE

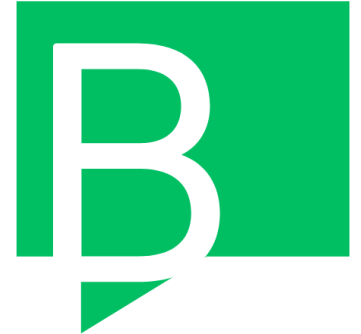
Hans Christian Blecke

Seit 20 Jahren sind Marketing und Internet die Themen in meinem Leben. Als kreativer Texter in der Werbung habe ich in führenden Agenturen gearbeitet, an bekannten nationalen Kampagnen mitgewirkt und in unzähligen Projekten als Freelancer meine Erfahrungen gesammelt.

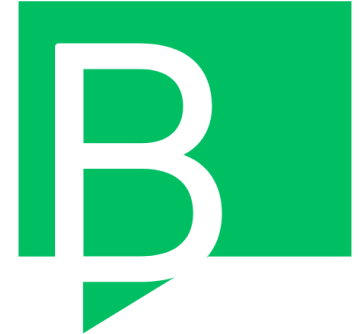
Auf Veranstaltungen zeige ich, wie wir täglich durch Social Media beeinflusst werden, welche Mechanismen hinter Medien-Hypes stecken und wie KI den digitalen Blick auf die Realität verändert.

An Schulen helfe ich Schülern, Lehrern und Eltern die neuen Möglichkeiten digitaler Kommunikation zu erkennen, sie für sich zu nutzen und verantwortungsvoll mit Social Media und KI umzugehen.

Als Freiberufler begleite ich Marketing- und Kommunikationsteams, die selber kreative Konzepte umsetzen und neue digitale Tools effektiv nutzen wollen, ohne den Überblick zu verlieren.



Themen



Digitale Realität - KI & Social Media im Alltag

KI wird die Welt verändern. Aber was bedeutet das genau? Dieser Impuls zeigt die Schwächen und Potentiale von KI an beeindruckenden Beispielen aus dem Alltag und hilft Ihnen, mit den neuen Möglichkeiten besser umzugehen.

Digitale Arbeit - KI & Social Media im Büro

Keine Angst vor Kollege KI. Lernen Sie, was ein LLM wirklich ist und wie Sie KI-Tools heute schon produktiv einsetzen können. Mit praktischen Tipps für einen besseren Arbeitsablauf. Und einem kritischen Blick auf die neuen Gefahren.

Digitale Bildung - KI & Social Media im Klassenzimmer

Ein 3-stufiges Format mit Schülern, Lehrern und Eltern. Jugendliche erleben interaktiv als Klasse die Mechanismen digitaler Kommunikation. Lehrer erhalten Impulse zum Einsatz von KI-Tools. Und ein Elternabend sensibilisiert für die Gefahren von unbegleiteter Online-Zeit der Kinder.

Meinungsbildung oder Meinungsmache

Interaktiver Vortrag darüber, mit welchen Methoden die großen Social Media Plattformen uns „bei der Stange halten“ und wie extremistische Akteure es schaffen, unser Vertrauen durch Fakes und mediale Überflutung zu erschüttern.

Themen

Menschgedacht – das Label für menschliche Inhalte

Warum es Sinn macht, ein Label für menschliche Inhalte einzuführen, statt auf KI-Kennzeichnung zu setzen. Und wie ein neuer Anspruch an Qualität dabei helfen kann, unsere digitale Gesellschaft besser zu machen.

Wenn alles kann, was darf dann noch?

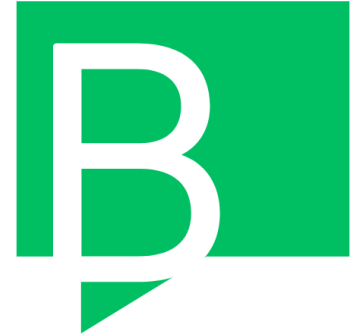
In einer Welt grenzenloser Möglichkeiten müssen wir Grenzen besprechen. Sollte man mit KI die Toten reanimieren? Helfen Chatbots gegen Einsamkeit? Diskutieren wir über Potentiale und Gefahren des digitalen Wandels!

Natürlich künstlich – wie KI unser Vertrauen zerstört.

Beschäftigen wir uns mit KI-Betrugsversuchen und werfen einen Blick auf spannende Beispiele. Wir sprechen auch über Rekorde, Höchstleistungen und waghalsige Stunts - früher bestaunt, heute unter KI-Verdacht. Und wir stellen uns die Frage: Was passiert, wenn wir unseren Augen nicht mehr trauen?

2036 - eine Zeitreise in die digitale Zukunft.

Wenn wir mit einem Prompt unseren eigenen Film erschaffen, brauchen wir noch Netflix? Wenn KI simultan übersetzt, ist das dann echte Völkerverständigung? Und was macht das mit unseren Jobs? Dieser Vortrag versucht auf Basis der aktuellen Entwicklungen, die Welt weiterzudenken.



Kommunikation. Verstehen. Verbessern.

Hans Christian Blecke
Digital Realist

Mentropstrasse 50
33106 Paderborn
0 5254 9 27 37 47

kontakt@blecke.de
www.blecke.de

Die in dieser Präsentation aufgeführten Gedanken, Ideen und Konzepte sind geistiges Eigentum von **Hans Christian Blecke** und unterliegen geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung, Nutzung zu Schulungszwecken, sowie Weitergabe an Dritte bedarf der ausdrücklichen Erlaubnis des Urhebers. Der Empfänger dieser Präsentation haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe für daraus entstehenden Schaden. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger, im Falle der Nutzung im Rahmen von Veranstaltungen jeder Art, auch nur von Teilen der Präsentation, zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr.

Sofern nicht anders angegeben, unterliegen alle visuellen Inhalte dem Urheberrecht des Autors.

